

来場プロモーション
promotion

自社ブースやセミナーへの誘致は、出展社自身のプロモーションが必要です。イベントバナー、メールテンプレート、公式SNSへの掲載など各種ツールを主催者より提供いたします。



招待券

電子版 /

イベントポスター

Emailプロモーション

コンシェルジュサービス

プレスリリース配信

関連イベントでのPR

公式SNSでのPR

事前アポイントシステムサービス

Web広告配信

月刊コールセンタージャパン展示会連動広告企画

媒体名	11月号事前特集	特別編集版冬号	1月号事後特集
発行日	10月20日	11月9日	12月20日
広告料金例 (消費税別途)	4色 1/2ページ: ¥200,000 4色 1ページ: ¥400,000	4色 1ページ: ¥700,000 4色 2ページ: ¥1,200,000	4色 1ページ: ¥400,000 4色 2ページ: ¥800,000
特典	事前メール配信 ●		
	メール配信		●
	Webリンク	●	
パッケージプラン	Aパック 20%割引 ●	●	●
	Bパック 15%割引 ●	●	●
	Cパック 15%割引 ●	●	●
	Dパック 10%割引 ●	●	●

「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2023 in 東京 (第24回)」出展社に限り、「コールセンタージャパン11月号事前特集」「コールセンタージャパン1月号事後特集」「特別編集版」の連動企画を特別料金で提供させていただきます。デモ&コンファレンスとの相乗効果を図った製品・サービスのPRを期待することができます。



2023年大阪開催のご案内

CallCenter/CRM Demo&Conference 2023 in Osaka
第16回 コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2023 in 大阪

名称: コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2023 in 大阪 (第16回)
日程: 2023年6月22日(木)・23日(金)
会場: OMM 展示ホール
同時開催: イーコマースフェア 大阪 2023 (第13回) / マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2023 (第5回)

[公式WEBサイトはこちら](#)

※本誌のイラスト・画像はイメージ、または過去開催時のものです。 ※記載料金はすべて税抜き価格です。消費税は別途申し受けます。

お問い合わせ コールセンターデモ運営事務局

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル
TEL: 03-5296-1020 Email: promotion@callcenter-japan.com

出展要項

CallCenter/CRM Demo&Conference 2023 in Tokyo
第24回 コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2023 in 東京

2023年 11月9日(金)・10日(土) サンシャインシティ・文化会館ビル

実践研修講座 2023年11月7日(火)・8日(水)・9日(木) [公式WEBサイトはこちら](#)

2023年開催スケジュール	2月中旬	7月28日(金)	8月上旬	8月18日(金)	11月8日(水)	11月9日(木)・10日(金)
	出展申込受付開始	出展申込締切	出展社ID・パスワード発行	セミナータイトル提出締切	搬入・施工	会期

主催: 株式会社リックテレコム

CALLCENTER JAPAN
月刊コールセンタージャパン

informamarkets

国内最大級のイベント

今年で開催24回目を迎える本イベントは、「コンタクトセンター/カスタマーサポート業界」に特化した国内唯一であり最大のビジネスイベントです。「展示会×セミナー」のプログラムを通して最新テクノロジーの展示や商談、最新の運用事例・ノウハウの紹介など最適なプロモーションの場をご提供します。



2023年開催概要

名称: コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2023 in 東京 (第24回) 会場: サンシャインシティ・文化会館ビル
 日程: 2023年11月9日(木)・10日(金) 10:00-17:30 主催: 株式会社リックテレコム 月刊コールセンタージャパン、インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
 ※実践研修講座: 11月7日(火)・8日(水)・9日(木)
 イベントプログラム(予定): ●展示会 ●基調講演 ●5年後のコンタクトセンター研究会成果報告 ●コールセンタージャパン編集部特別企画 ●事例&ソリューションセミナー ●カスタマーサクセスセミナー ●コンタクトセンター・アワード ●実践研修講座

出展対象製品・サービス

- プラットフォーム/通信インフラ**
PBX、CTI、クラウドコンタクトセンターシステム、オムニチャネル対応、メール/チャット対応、ログシステムなど
- データ管理/分析**
顧客管理システム/CRM、シフト作成ツール、VOC分析、テキストマイニング、BI、要約ツールなど
- 研修/マネジメント**
WFM、クオリティモニタリング、ナレッジシステム、e-ラーニング、研修サービスなど
- 在宅/テレワーク**
クラウドコンタクトセンターシステム、WEB会議サービス、ライブカメラ、ビジネスチャット、クオリティモニタリング、ヘッドセット、セキュリティなど
- オペレーター業務効率化**
AI、RPA、チャット/チャットボット、ボイスボット、FAQ、ナレッジマネジメント、音声認識、音声合成、顧客管理システム/CRM、ヘルプデスク、IVR、ビジュアルIVR、マルチチャネル対応、OCR、ヘッドセット、Webコラボレーションツールなど
- ファシリティ関連**
ヘッドセット、アロマ、防音パネル、タブレット、デジタルペーパー、休憩施設、託児所、感染症対策など
- アウトソーシング**
テレマ/アウトソーシング、オペレーター派遣、サテライトオフィス、ミステリーコールなど
- その他**
シニア対応向けソリューション、グループウェアなど

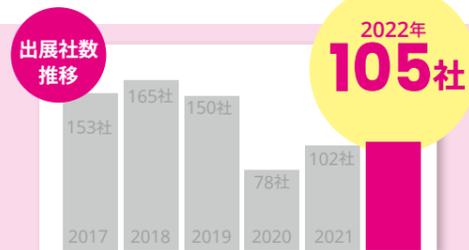
来場対象者(部門・業種)

部門 コールセンター、お客様相談室、カスタマーサポート、カスタマーサクセスにおけるセンター長、マネージャー、SV、オペレーターなどの担当者、経営企画、CS・ES推進、マーケティング、情報システム、営業戦略/企画などの担当者

業種 金融、通信、小売 / 流通、メーカー、製造、サービス、運輸/交通、自治体、電力 / ガス / 水道など様々な業種

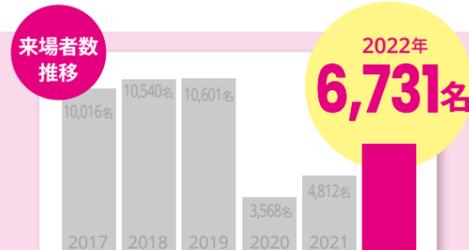
4つのポイント

- 「コールセンター」をテーマとした国内唯一かつ、認知度・注目度が高いイベントです。
- ブースでの参加、セミナーでの参加、展示+セミナーでの参加など**自社に合ったプラン**で参加が可能です。
- 来場者の**半数以上**がコールセンター関係者であり、課題解決を目的に来場します。
- 会期に向けた**事前アポイントシステム**の活用などで効果的かつ効率的なコンタクトが期待できます。



出展社の声

- 01 前回出展時からの継続案件もあり、重要なPR策として捉えている
- 02 業界に特化しているの由来者と密な会話ができる
- 03 ミーティングもしっかりとできており、海外パートナー(初参加)も満足する結果
- 04 休憩に出る間もないくらいブースに来場者が足を運んでくれた
- 05 センターの運用改善の情報に飢えている来場者が多かった
- 06 反響がすごく良かったので次回開催も1番に申し込みたい



来場者の声

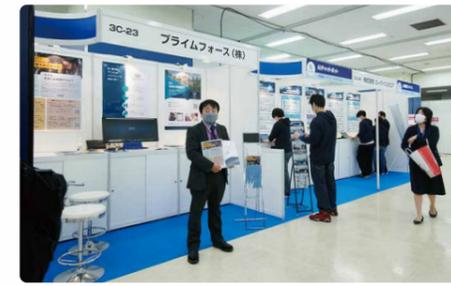
- 01 直近でCRMの導入を行ったが、そのデータを活用した分析をしたい
- 02 新規にコールセンターの立ち上げを検討しており、必要なものを知りたい
- 03 入電数の削減や、ナレッジの共有化、問合せ内容の分析等に課題を感じている
- 04 オペレーターのテレワーク対応やFAQがチャットボットを導入し、入電数削減にも取り組みたい
- 05 在宅時の音声品質が自宅のインターネット環境に左右されないシステムを知りたい
- 06 音声分析など応対品質向上の機能を知りたい

出展料金

パッケージ小間 | ¥600,000 1小間(間口3m×奥行2m×高さ2.4m)

料金に含まれるもの

- 出展スペース(6㎡)
- 社名板
- 展示台×3台(幅1m、奥行0.7m、高さ1m)※引き戸付
- 電気幹線工事費&使用料(1kW)
- 小間内カーペット
- スポットライト×3灯
- コンセント(2口)×1ヶ



特別パッケージ小間 | ¥420,000 1小間(間口2m×奥行0.7m×高さ2.4m)

料金に含まれるもの

- 展示台×2台(幅1m、奥行0.7m、高さ1m)※引き戸付
- スポットライト×2灯
- 社名板
- コンセント(2口)×1ヶ
- 電気幹線工事費&使用料(1kW)



スペース出展 | ¥480,000 (条件:2小間以上のお申込) 1小間(間口3m×奥行2m)

料金に含まれるもの

- 出展スペース
- スペースのみの引き渡しとなります。ブースの造作は装飾規定に基づき出展社にてご配いただけます。※主催者から施工会社の紹介も致します。



セミナープログラム

プログラム	料金	
	出展社	非出展社
セミナープラン 45分 100席	¥600,000	¥1,200,000

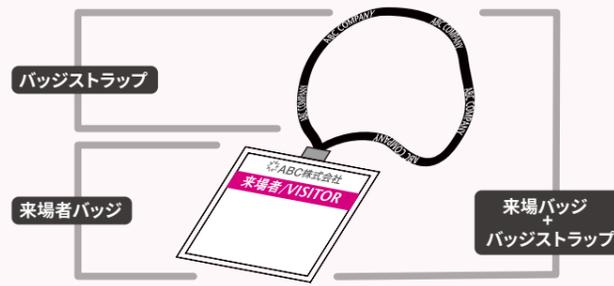
※セミナー受講は事前登録制です。受講者の入退場の管理は主催者が行います。
 ※資料、ノベルティの配布、アンケートの実施等を行う場合は各講演企業で人員を手配してください。



スポンサーシップ

来場者バッジ・バッジストラップ

プラン	料金	内容
来場者バッジ	¥750,000	来場者バッジにロゴを掲載します。
バッジストラップ	¥750,000	自社のバッジストラップをお持ち込み頂けます。 ※バッジとの接続部分は形式を指定させて頂きます。
来場者バッジ+バッジストラップ	¥1,000,000	来場者バッジとバッジストラップがセットになったプランです。 ※バッジ・ストラップはそれぞれ1社限定



会場内バナー

募集社数	料金	内容	サイズ	
			実寸	入稿サイズ
3社	¥500,000	① エントランスゲートバナー	W×H 950mm×2580mm	W×H 990mm×2620mm ^{*1}
10社	¥300,000	② フロアバナー	W×D 900mm×900mm	W×D 940mm×940mm
4社	¥500,000	③ 吊りバナー	W×H 1800mm×450mm	W×H 1820mm×470mm

*1 一部寸法、入稿データサイズが異なる場合がございます。

① エントランスゲートバナー



② フロアバナー



③ 吊りバナー



オフィシャルスポンサー

料金	ロゴ掲載	WEBサイトバナー	カタログステーション	eガイドブック広告	PRボード	メール配信(会期前)	メール配信(会期後)
¥800,000	●	●①	●	●	●	1回	1回

レジストレーションバッグ・クリアファイル

プラン	募集社数	料金	内容
レジストレーションバッグ	1社	¥500,000	A4サイズのカタログが入る大きさで作成ください。
クリアファイル	1社	¥500,000	A4サイズで作成ください。

※レジストレーションバッグ・クリアファイルには事務局の資料を同封する場合がございます。



幕間スポンサー

投影期間: 2日間

投影会場	料金	募集社数	内容
全会場	¥300,000	2F、3F 各5社限定	・点数1点 ・サイズ:16:9 ・動画の尺:15~30秒以内 ・ファイル形式:mp4, m4v, MOV
3F セミナー会場	¥200,000		
2F セミナー会場	¥200,000		



PRボード・カタログステーション

募集社数	内容	料金	内容
4社	PRボード	¥200,000	パネル掲載、カタログ設置用の専用スペースです。
10社	カタログステーション	¥100,000	カタログ設置用の専用スペースです。



WEBサイトバナー

掲載期間: 2023年9月中旬~会期終了まで

募集社数	料金	内容	サイズ(W×H)	ファイル形式
3社	¥500,000	① TOPスライドバナー	1200 × 470	GIF jpg png
3社	¥300,000	② スーパーバナー	1140 × 110	
4社	¥100,000	③ レクタングルバナー	700 × 500	



フロアプラン広告

募集社数: 4社
料金: ¥200,000

- 貴社の広告をフロアプランに掲載致します。サイズ、掲載位置は事務局にて決定させて頂きます。
- フロアプランは多くの来場者がダウンロード・閲覧する為、来場者の目に留まりやすいアイテムです。



eガイドブック

募集社数: 3社
料金: ¥100,000

- 出展社情報、セミナープログラムを含むイベントプログラムが掲載されるガイドブックです。
- 掲載項は事務局にて決定致します。広告データは(カラー/A4サイズ)で作成ください。



メール配信サービス

メール配信サービス (会期前)

配信数: 約40,000件
配信期間: 2023年10月上旬~11月上旬
料金: ¥50,000
回数: 1回
原稿規定: 5行(1行全角38文字以内) *URL含む

- 会期前の来場プロモーションメールに貴社広告を掲載致します。会期に向け、自社ブースやセミナーの事前プロモーションにご活用ください。

メール配信サービス (会期後)

配信数: 約40,000件
配信期間: 2023年12月~2024年10月末(全22回)
料金: ¥350,000
回数: 上記期間内で回数制限なし(1回の配信につき1枠)
原稿規定: タイトル:(全角38文字以内)
本文: 15行まで(1行全角38文字以内)

- イベント来場者を中心とした業界唯一のデータベースです。自社セミナーへの誘致や新製品の情報など、会期後にかけてもコアターゲットに向け情報を届けるメール広告サービスです。

※「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス」および「月刊コールセンタージャパン」と競合する催事や情報、また、申込企業と異なる企業が主催する催事やセミナー等の情報は配信できません。

2022年結果報告

開催概要

名称: コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2022 in 東京 (第23回)
 会期: 2022年11月10日(木)・11日(金)
 [実践研修講座: 11月9日(水)・10日(木)・11日(金)]
 会場: サンシャインシティ・文化会館ビル
 主催: 株式会社リックテレコム 月刊コールセンタージャパン
 インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

出展社数: 105社・団体
 来場者数: 6,731名

プログラム

- 展示会
- 基調講演
- 特別講演
- 5年後のコールセンター研究会
- コールセンタージャパン編集部企画「ITの選び方&使い方」
- 事例&ソリューションセミナー
- 実践研修講座

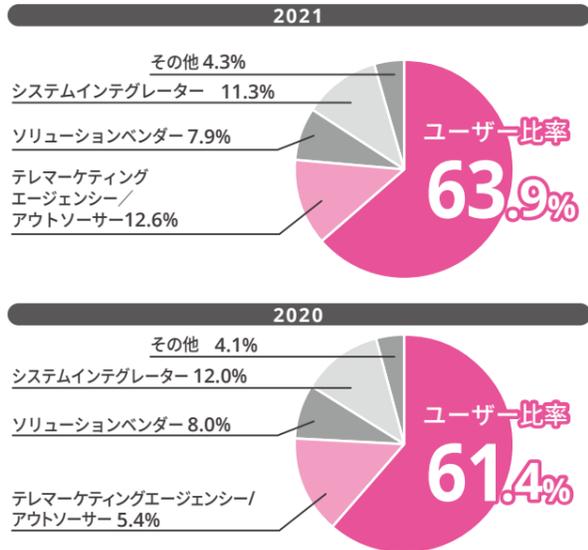
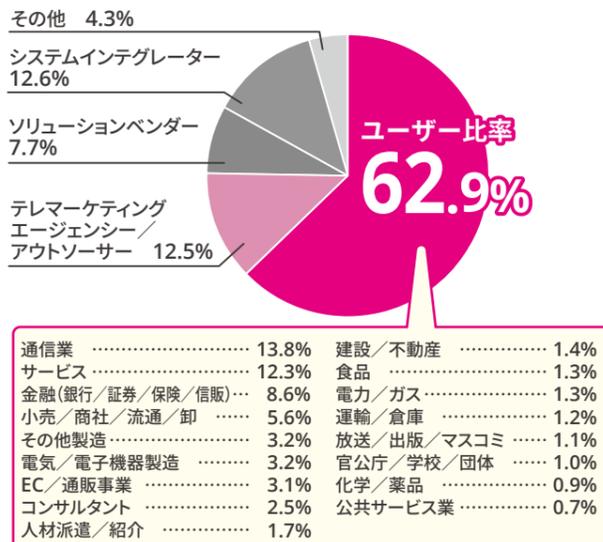
〇 昨年の様子



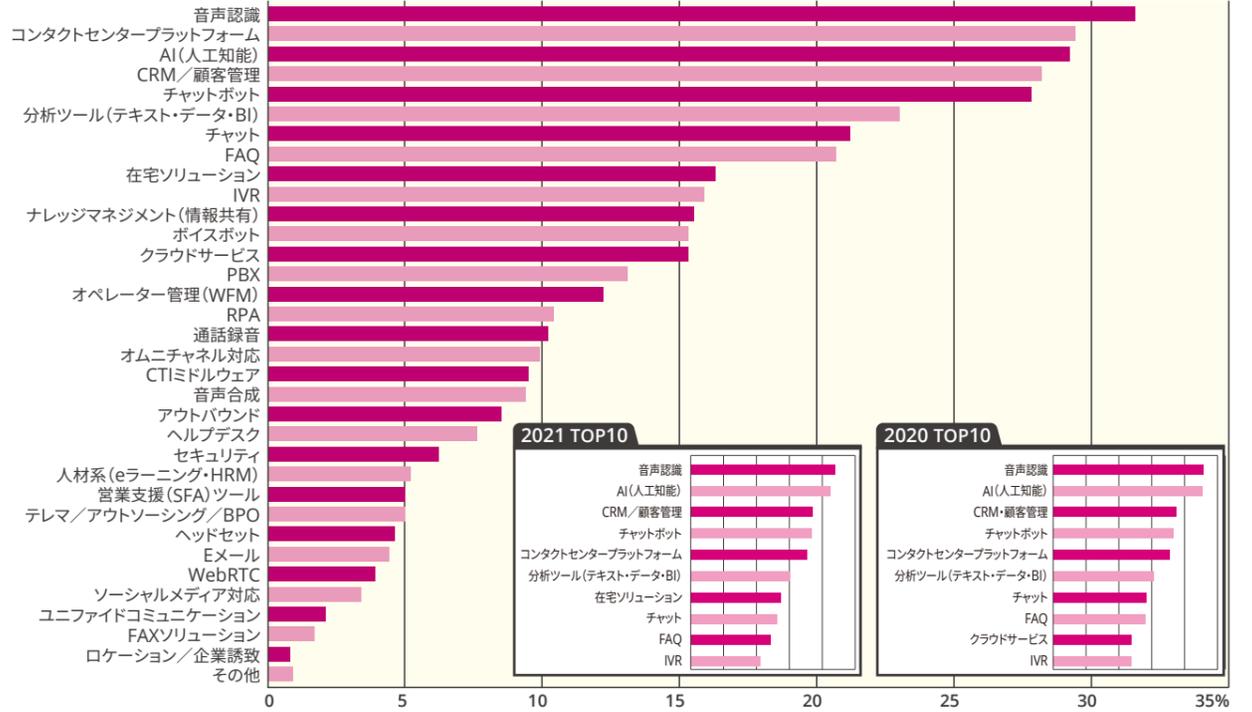
参加企業一覧

ア	カ	タ	マ
アイアルリンク	カラクリ	selfree	日立システムズ
アイ・ピー・エス・プロ	ギグワークス	Zendesk	VideoTouch
アクセラテクノロジー	ギグワークスアドバリュー	ソニーネットワークコミュニケーションズ	福岡市
アドバンス・メディア	ギグワークスクロスアイティ	ソフツー	不二家システムセンター
アトラス情報サービス	北日本コンピュータサービス	ソフトフロントジャパン	プライシス
アルファコム	協栄産業	タカコム	プライムフォース
イータイピング	Cloopen	タグジャパン	ベリントシステムズジャパン
伊藤忠テクノソリューションズ	久留米市	TACT	Helpfeel
イマクリエ	KDDI	TWC JAPAN	Vonage Japan
岩崎通信機	KDDIウェブコミュニケーションズ	テクマトリックス	マ
インターコム	Kore.ai Japan	テックタッチ	マーケティングアソシエーション
ARアドバンステクノロジー	コミュニケーションビジネスアヴェニュー	Twilio Japan	丸紅情報システムズ
AI Shift	コムデザイン	トゥモロー・ネット	三井情報
エーアイスクエア	コラボス	トレジャーデータ	ミライト・ワン・システムズ
エイ・ピーコムネット	サイシード	長塚電話工業所	メディアシステム
エクレクト	サイバーコム	Neatframe	メディアリンク
エス・アンド・アイ	サクシード	日商エレクトロニクス	モビルス
SCSK	三協エアテック	日本アパイア	ヤ
SCSKサービスウェア	GNオーディオジャパン	日本HP	ユーザーローカル
SBクリエイティブ	CCアーキテクト	日本オラクル	ユニフォア・テクノロジーズ・ジャパン
NTTアドバンステクノロジー	ジネクスト	日本マイクロソフト	ラ
NTTコミュニケーションズ	ジェネシスクラウドサービス	日本リテイルシステム	RightTouch
NTTテクノクロス	下関市	PKSHA Communication	LINE
NTTネクシア	ショーケース	パーソルプロセス&テクノロジー	ラクス
NTTビジネスソリューションズ	ジンテック	バーチャレクス・コンサルティング	楽天コミュニケーションズ
NTTマーケティングアクトProCX	ズィーパーコミュニケーションズ	P&Wソリューションズ	リコージャパン
オウケイウェイヴ	スカパー・カスタマーリレーションズ	ビーウィズ	リンク
OKI	セールスフォース・ジャパン	日立産業制御ソリューションズ	ログイット
OKIソフトウェア	ZVC JAPAN		
オペテージ			

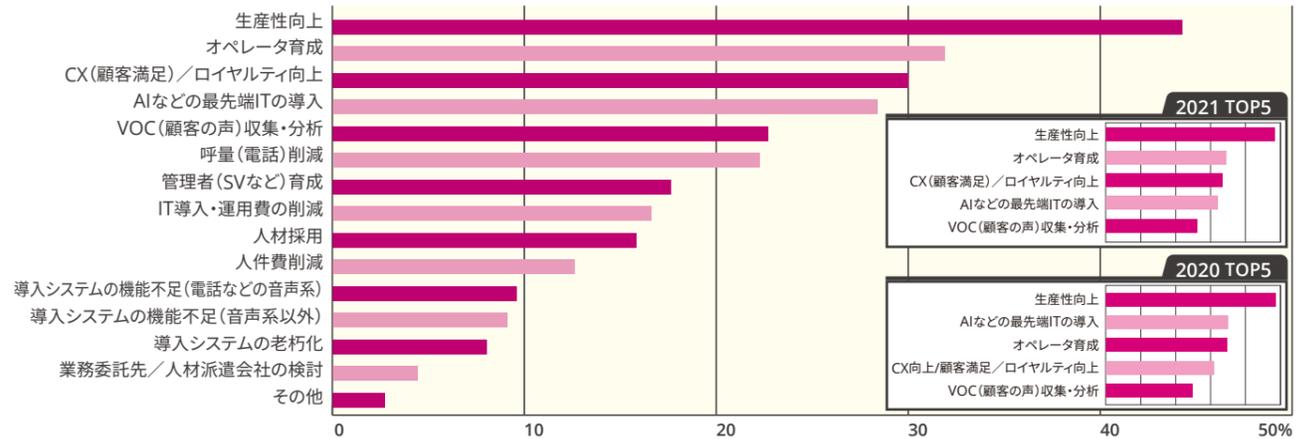
業種



関心あるソリューション



コールセンターにおける課題



職種

